



ЗАКОН САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

принят Саратовской областной Думой

29 июня 2011 года

О государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Саратовской области

Настоящий Закон устанавливает правовые основы государственной поддержки туризма и туристской деятельности в Саратовской области, полномочия органов государственной власти области в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности, обеспечивает создание благоприятных условий для реализации прав граждан на отдых, удовлетворение духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям.

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются основные понятия, установленные Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также следующие понятия:

- 1) внутренний туризм в области – путешествия в пределах области лиц, постоянно проживающих на территории области;
- 2) въездной туризм в области – путешествия в пределах области лиц, не проживающих постоянно на территории области;
- 3) событийный туризм – путешествия в целях посещения мест, связанных с культурными и иными событиями, на территории области;
- 4) спортивный туризм – путешествия по маршрутам определенной категории сложности, а также в целях участия в спортивных соревнованиях, проводимых на территории области;
- 5) лечебно-оздоровительный туризм – путешествия в целях посещения санаторно-курортных учреждений области для восстановления здоровья, профилактики и лечения различных заболеваний;
- 6) культурно-познавательный туризм – путешествия в целях изучения национальных культур народов, проживающих на территории области;
- 7) паломнический (религиозный) туризм – путешествия, совершаемые представителями различных конфессий в целях посещения и поклонения святым местам;
- 8) круизный туризм – путешествия по заданным маршрутам на водном виде транспорта, которые могут включать береговое обслуживание и посещение ряда попутных городов;

9) региональный туристско-рекреационный кластер – группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой организаций, формирующих и обслуживающих туристские потоки.

Статья 2. Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности

1. Основными целями поддержки органами государственной власти области развития туризма и туристской деятельности в области являются:

1) повышение эффективности использования туристских ресурсов области и их охрана;

2) развитие туристской индустрии в области, создание условий для инвестиций в нее;

3) повышение качества услуг туристского обслуживания для удовлетворения потребностей граждан, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в отдыхе и оздоровлении на основе туристских ресурсов области.

2. Органами исполнительной власти области обеспечивается экономическая, организационная и информационная поддержка развития различных форм деятельности в сфере туризма и туристской индустрии с учетом потребительского спроса и конъюнктуры рынка.

3. Органы государственной власти области в пределах своей компетенции осуществляют поддержку развития туризма и туристской деятельности посредством:

1) [утратил силу];

2) организации туристских ярмарок и выставок, выпуска и распространения печатной и теле-, видео- и интернет-продукции, иного активного информационного обеспечения сферы туризма;

3) содействия созданию на территории области региональных туристско-рекреационных кластеров в качестве конкурентоспособных систем развития сферы туризма на внутреннем туристском рынке;

4) участия в мероприятиях межрегионального и международного уровней в сфере туризма в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области;

5) содействия обеспечению подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма и туристской деятельности в рамках государственных программ области;

6) содействия развитию научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и туристской деятельности в области;

7) финансирования научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и туристской деятельности в рамках государственных программ области;

8) иных форм поддержки развития туризма и туристской деятельности в области.

Статья 3. Приоритетные направления государственной поддержки туристской деятельности

Приоритетными направлениями государственной поддержки туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма в области, а также следующих видов туризма: событийного, спортивного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, паломнического (религиозного) туризма, круизного туризма – с учетом имеющихся на территории области туристских ресурсов.

Статья 4. Инвестиционная политика в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности

Инвестиционная политика органов государственной власти области в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности направлена на обеспечение устойчивого развития туристской индустрии и осуществляется в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области.

Статья 5. Развитие межрегиональных связей и международного сотрудничества в сфере туризма

Губернатор области и Правительство области в пределах своей компетенции осуществляют межрегиональные связи и международное сотрудничество в сфере туризма, заключают в этих целях соответствующие соглашения с органами государственной власти и уполномоченными организациями других регионов Российской Федерации и иностранных государств.

Статья 6. Полномочия областной Думы в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности

К полномочиям областной Думы в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности относятся:

- 1) принятие нормативных правовых актов области в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности;
- 2) контроль за исполнением законов области и иных нормативных правовых актов, принятых областной Думой в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности;
- 3) осуществление иных полномочий в сфере государственной поддержки туризма и туристской деятельности в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области.

Статья 7. Полномочия Правительства области по созданию благоприятных условий для развития туризма в области

К полномочиям Правительства области по созданию благоприятных условий для развития туризма в области относятся:

- 1) определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в области;
- 2) разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям области;
- 3) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в области;
- 4) создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории области, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;
- 5) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории области;
- 6) принятие в пределах своей компетенции нормативных правовых актов области в сфере создания благоприятных условий для развития туризма в области;
- 7) организация единой системы информационного обеспечения туризма и туристской деятельности и осуществление информационного обеспечения продвижения туристских ресурсов области на внутреннем и мировом туристских рынках;
- 8) содействие сохранению туристских ресурсов, имеющих историческую или культурную ценность, осуществляемое в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области;
- 8¹) утверждение порядка разработки и утверждения списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей в рамках осуществления самодетельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления;
- 8²) утверждение порядка проведения мониторинга состояния туристских ресурсов области;
- 9) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством.

Статья 7¹. Полномочия органа исполнительной власти области в сфере туризма по созданию благоприятных условий для развития туризма в области

1. В соответствии с федеральным законодательством к полномочиям органа исполнительной власти области в сфере туризма по созданию благоприятных условий для развития туризма в области относятся:

1) аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, зарегистрированных на территории области в качестве юридического лица, в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;

[утратил силу с 1 января 2019 года]

2) установление порядка уведомления органа исполнительной власти области в сфере туризма аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, расположенных в пределах территории области;

[утратил силу с 1 января 2019 года]

3) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в области, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;

4) реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

5) организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне;

6) участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

7) содействие в продвижении туристских продуктов области на внутреннем и мировом туристских рынках;

8) участие в информационном обеспечении туризма, создание в области туристских информационных центров и обеспечение их функционирования;

8¹) разработка и утверждение списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей в рамках осуществления самодетельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления, в порядке, определяемом Правительством области, размещение его на официальном сайте органа исполнительной власти области в сфере туризма в сети «Интернет»;

9) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством.

2. Орган исполнительной власти области в сфере туризма вправе:

1) участвовать в реализации государственной политики в сфере туризма;

2) участвовать в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма;

3) участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне;

4) участвовать в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с федеральным законодательством;

5) участвовать в организации проведения научных исследований в сфере туризма;

6) осуществлять взаимодействие с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов;

7) оказывать содействие в определении приоритетных направлений развития туризма, в том числе путем поддержки развития объектов туристской индустрии на территориях муниципальных образований области.

Статья 8. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа

В соответствии с федеральным законодательством на территории области могут создаваться особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Статья 9. Основные цели и принципы создания региональных туристско-рекреационных кластеров

1. Региональные туристско-рекреационные кластеры создаются в целях повышения эффективности использования потенциальных возможностей муниципальных образований области, улучшения условий труда, повышения уровня занятости и роста качества жизни населения области посредством реализации комплексного подхода к размещению объектов туристской индустрии на территории области.

2. Основными принципами создания региональных туристско-рекреационных кластеров являются:

рациональность использования объектов туристской индустрии области, ее земельных, природных и культурных ресурсов;

сбалансированность, пропорциональность и комплексность социально-экономического развития области;

социальное партнерство в сфере труда;

государственно-частное партнерство.

Статья 10. Региональные туристско-рекреационные кластеры

Региональные туристско-рекреационные кластеры создаются в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях», иными федеральными законами и законами области».

Статья 11. Мониторинги состояния туристской индустрии и туристских ресурсов области

1. В целях анализа тенденций развития туризма на территории области, а также оценки социально-экономического эффекта от реализации мер государственной поддержки внутреннего и въездного туризма в области органом исполнительной власти области в сфере туризма проводится мониторинг состояния туристской индустрии области.

2. В целях рационального использования туристских ресурсов области, своевременного выявления изменений в их состоянии, предупреждения негативных последствий для безопасности туристов или туристских ресурсов области вследствие превышения норм антропогенной нагрузки органом исполнительной власти области в сфере туризма проводится мониторинг состояния туристских ресурсов области в порядке, определяемом Правительством области.

Статья 11¹. Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии

1. Орган исполнительной власти области в сфере туризма проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи (далее – аккредитация).

2. В соответствии с федеральным законодательством организация, осуществляющая классификацию объектов туристской индустрии и получившая аккредитацию в ином субъекте Российской Федерации, обязана уведомить об этом орган исполнительной власти области в сфере туризма в случае, если на территории области планируется осуществлять такую классификацию.

3. Порядок указанного уведомления устанавливается органом исполнительной власти области в сфере туризма в соответствии с федеральным законодательством.

4. В соответствии с федеральным законодательством орган исполнительной власти области в сфере туризма направляет сведения об аккредитованных им организациях, в том числе сведения о прекращении действия их аккредитации, в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти для включения в единый перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

[утратила силу с 1 января 2019 года]

Статья 12. Организация единой системы информационного обеспечения сферы туризма и туристской деятельности в области

1. Единая система информационного обеспечения сферы туризма и туристской деятельности в области создается в целях обеспечения прав потребителей туристских услуг на полную, объективную и достоверную информацию о состоянии сферы туризма и туристской деятельности на территории области.

2. В единую систему информационного обеспечения сферы туризма и туристской деятельности в области в соответствии с действующим законодательством включается информация:

- 1) о законодательстве в сфере туризма;
- 2) о проводимых на территории области мероприятиях в сфере туризма;
- 3) о специализированных службах по обеспечению безопасности туристов;
- 4) о туристских маршрутах на территории области;
- 5) иная информация.

3. Порядок формирования и функционирования единой системы информационного обеспечения сферы туризма и туристской деятельности в области, предоставления потребителям туристских услуг информации о состоянии сферы туризма и туристской деятельности устанавливается Правительством области.

4. Информация, включенная в единую систему информационного обеспечения сферы туризма и туристской деятельности в области, предоставляется физическим и юридическим лицам бесплатно.

Статья 13. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Закон Саратовской области от 8 декабря 2006 года № 125-ЗСО «О туризме и туристской деятельности в Саратовской области»;

Закон Саратовской области от 6 июня 2007 года № 96-ЗСО «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О туризме и туристской деятельности в Саратовской области»;

Закон Саратовской области от 25 марта 2008 года № 72-ЗСО «О признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Саратовской области»;

статью 12 Закона Саратовской области от 25 февраля 2009 года № 21-ЗСО «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Саратовской области»;

Закон Саратовской области от 3 декабря 2009 года № 192-ЗСО «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О туризме и туристской деятельности в Саратовской области»;

Закон Саратовской области от 1 июня 2010 года № 89-ЗСО «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О туризме и туристской деятельности в Саратовской области».

**Губернатор
Саратовской области**

П.Л.Ипатов

г.Саратов
6 июля 2011 г.
№ 75-ЗСО