

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Саратовской области
«О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между
органами местного самоуправления муниципальных образований
Саратовской области и органами государственной власти Саратовской
области»

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» законами субъекта Российской Федерации может осуществляться перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с указанным Федеральным законом и федеральным законом, устанавливающим общие принципы организации местного самоуправления. При этом перераспределение полномочий допускается на срок не менее срока полномочий законодательного органа субъекта Российской Федерации. Такие законы субъекта Российской Федерации вступают в силу с начала очередного финансового года.

В соответствии с частью 1² статьи 17 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» законами субъекта Российской Федерации в случаях, установленных федеральными законами, может осуществляться перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

На основании пункта 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов, органы местного самоуправления муниципальных округов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, муниципальных округов или городских округов.

Частью 7 статьи 40 этого же Федерального закона предусмотрено, что полномочия органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере рекламы, установленные настоящим Федеральным законом, могут быть перераспределены между ними в порядке, предусмотренном частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

С учетом указанных выше положений федерального законодательства проектом закона предлагается в целях упорядочения размещения рекламных конструкций на территории Саратовской области, необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки перераспределить между органами местного самоуправления и органами государственной власти Саратовской области полномочия по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории

соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям.