

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Саратовской области «О внесении изменений
в статью 1 Закона Саратовской области «О дополнительных
ограничениях розничной продажи алкогольной продукции
на территории Саратовской области»

Проект закона направлен на совершенствование государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции, снижение уровня её доступности и масштабов потребления такой продукции на территории области, защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан.

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области (абзац второй пункта 1 статьи 1 названного федерального закона).

Указанным целям корреспондирует Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р (далее также - Концепция) и рекомендованная органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации для учета ее положений при разработке региональных программ, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактику алкоголизма среди населения. В соответствии с разделами III и V Концепции достижение данных целей базируется, в том числе на принципе обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, а одной из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации является снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

Пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени,

условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Появление большого количества торговых точек в многоквартирных домах, реализующих алкогольную продукцию в розлив, повлекло за собой жалобы на нарушение покоя, тишины, санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, возникновение конфликтных ситуаций с участием лиц, приобретающих и потребляющих алкогольную продукцию в таких заведениях.

В связи с изложенным законопроектом предлагается ввести запрет розничной продажи алкогольной продукции (пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах, в розлив, поскольку такое ограничение может способствовать снижению объемов потребления алкоголя, в частности пива, за счет того, что в шаговой доступности жилых домов приобрести его будет невозможно. Аналогичная практика уже применяется в Тульской области.