

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Закона Саратовской области «О внесении изменений в
Закон Саратовской области «О дополнительных ограничениях
розничной продажи алкогольной продукции на территории
Саратовской области»
(в редакции от 20 января 2021 года)

В соответствии с п. 9 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий **и мест розничной продажи** алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 указанного Федерального закона, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 указанного Федерального закона.

Таким образом, установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, включая ограничения, касающиеся мест розничной продажи алкогольной продукции, **вплоть до полного ее запрета**, является компетенцией органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Понятийный аппарат, нашел свое закрепление в ряде нормативных актов:

- детская площадка (*общеупотребимое родовое понятие*);
- понятие «детская игровая площадка» содержится в *решении Совета Евразийской Экономической комиссии от 17 мая 2017 г. № 21 «О техническом регламенте евразийского экономического союза «О безопасности оборудования для детских игровых площадок»*;
- понятие «детская спортивная площадка» содержится в *ГОСТ Р 55677-2013. «Национальный стандарт Российской Федерации. Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования»*;
- понятие «детский городок (игровой комплекс)» содержится в *решении Совета Евразийской Экономической комиссии от 17 мая 2017 г. № 21 «О техническом регламенте евразийского экономического союза «О безопасности оборудования для детских игровых площадок»*.

Дополнительные ограничения, вводимые в ряде субъектов РФ, не ограничиваются привязкой к объектам, перечисленным в подпункте 10 пункта 2 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции».

Так, например, согласно Законам Карачаево-Черкесской Республики от 15.11.2011 № 60-РЗ, от 25.04.2014 № 11-РЗ не допускается розничная продажа алкогольной продукции: в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях; а также дополнительно на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях.

Согласно Закону Амурской области от 25.09.2014 № 403-ОЗ не допускается розничная продажа алкогольной продукции на объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах и общежитиях, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях, в которых входы для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов) и (или) детской площадки

(детских площадок). Аналогичная норма содержится в законодательстве Белгородской области.

Согласно нормативным актам Мурманской области (Закон Мурманской области от 10.11.2011 № 1415-01-ЗМО, постановление Правительства Мурманской области от 13.10.2009 № 479-ПП) не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и общежитиях, а также в пристроенных (встроенных, встроенно-пристроенных) к ним помещениях, входы в которые для покупателей (посетителей) находятся со стороны подъездов (подъезда) или со стороны детских, спортивных площадок **на расстоянии менее 50 м от них;**

Согласно нормативным актам г. Москвы (Закон г. Москвы от 09.12.1998 № 29, постановление Правительства Москвы от 28.12.2005 № 1069-ПП) запрещается розничная продажа алкогольной продукции **на расстоянии до 100 м** от детских, образовательных организаций, студенческих общежитий, библиотек, осуществляющих образовательный процесс, оптовых и розничных рынков.

Согласно нормативным актам г. Санкт-Петербурга (Законы Санкт-Петербурга от 10.02.2014 № 50-5, от 10.06.2019 № 287-62) запрещается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах, ограниченных окружностью с радиусом 15 м с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), **в котором находится** детская, образовательная, медицинская организация или **объект спорта**, объект военного назначения, а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений, сооружений) - на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.

Таким образом, дополнительные ограничения вводимые субъектами касаются различных параметров, затрагивающих параметры времени, условий и характеристики мест розничной продажи алкогольной продукции, и свидетельствуют о том, что предоставленное субъектам РФ право не носит ограниченный характер.

В связи с тем, что предлагаемые к применению ограничения границы прилегают к объектам, не обозначенным в пп. 10 п. 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции», необходимость в применении норм постановления Правительства РФ от 27.12.2012 г. № 1425 об определении границ прилегающих территорий с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов отсутствует.

Расстояние в 30 м определено разработчиком, исходя из показателей минимальной удаленности площадок от жилых и общественных зданий, установленных пунктом 7.5 Свода правил СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (с изменениями № 1, № 2) (актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»).

В связи с изложенным проектом предлагается установить границы территорий прилегающих к объектам, перечисленным в проекте, в которых будет ограничена розничная продажа алкогольной продукции на территории Саратовской области, на расстоянии в 30 м от соответствующих объектов.

Предлагаемые к введению ограничения по месту розничной продажи алкогольной продукции будут способствовать формированию у подрастающего поколения культуры здоровья, фундамента физического и психического здоровья, которые определяют благополучие личности в будущем. Культура поведения в детстве и юности зачастую основывается на образах, которые откладывается в памяти в дошкольном возрасте. В

данный момент, многие граждане, приобретая алкогольную продукцию, приступают к ее употреблению на крыльце, у входа в торговое помещение, в большинстве случаев уже находясь в состоянии алкогольного опьянения. Вместе с тем, нахождение большинства алкомаркетов вблизи детских площадок и иных указанных в законе объектов, приводит к тому, что малолетние граждане становятся свидетелями неприемлемого потребления алкоголя, которое зачастую сопряжено с девиантным поведением употребляющих.